

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ «КАРГАСОКСКИЙ РАЙОН»
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, ОПЕКИ И ПОПЕЧИТЕЛЬСТВА

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение дополнительного
образования «Каргасокский дом детского творчества»
636700, с. Каргасок, ул. Голещихина, 4, Томская область
Телефон: (253) 2-17-09 факс: (253) 2-70-35
E-mail ddt@kargasok.tomsknet.ru:

Принята на заседании
методического (педагогического) совета
от «__» _____ 20__ г.
Протокол № _____

Утверждаю:
Директор МБОУ ДО
«Каргасокский ДДТ»
_____/Ф.И.О./
«__» _____ 20__ г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально – педагогической направленности
«Юнкор - первые шаги»

Возраст обучающихся: 12-16лет
Срок реализации: 1год

Автор - составитель:
Педагог дополнительного образования
Никешкина Марианна Викторовна

Каргасок 2024г

Содержание

1.Паспорт программы	3
2.Пояснительная записка	7-11
3. Воспитательная работа.....	11
4. Учебно-тематический план	13
5.Содержание программы	14
6. Диагностические материалы	17
7. Список литературы	21
8 .Приложения	22

Информационная карта образовательной программы

I. Наименование программы	© Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально – педагогической направленности «Юнкор - первые шаги»
II. Направленность	социально – педагогическая
III. Сведения об авторе (составителе)	
1. ФИО	Никешкина Марианна Викторовна
2. Год рождения	1973г
3. Образование	Среднее профессиональное
4. Место работы	МБОУ ДО «Каргасокский ДДТ»
5. Должность	Педагог дополнительного образования
6. Квалификационная категория	Первая квалификационная категория
7. Электронный адрес, контактный телефон	89138510108 M.V.Nikeshkina@gmail.com
IV. Сведения о педагогах и иных специалистах, реализующих программу	
1. ФИО	
2. Год рождения	
3. Образование	
4. Место работы	
5. Должность	
6. Квалификационная категория	
7. Электронный адрес, контактный телефон	
V. Сведения о программе	
1. Нормативная база	УСТАВ МБОУ ДО «Каргасокский Дом детского творчества». ПОЛОЖЕНИЕ о мониторинговой деятельности МБОУ ДО «Каргасокский ДДТ». ПОЛОЖЕНИЕ о дополнительных общеразвивающих программах, порядке их рассмотрения и утверждения в МБОУ ДО «Каргасокский ДДТ». Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 29.07.2017). Приказ Минпросвещения РФ от 30.09.2020 N 533 “О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9.11.2018 N 196”. Приказ Минобрнауки России от 29.08.2013 N 1008 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года от 31 марта 2022 г. № 678-р.
2. Объем и срок освоения программы	Срок реализации программы: 1год 216 часов
3. Форма обучения	Традиционная
4. Возраст обучающихся	12-16 лет
5. Особые категории обучающихся	Дети принимаются без специального отбора (при наличии медицинского

	допуска).
6. Статус программы	
7. Цель программы	Формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста, способного самостоятельно создать качественный информационный материал.
8. Ведущие формы и методы образовательной деятельности	Формы организации деятельности учащихся на занятиях: индивидуальная; групповая. Формы проведения занятий: ✓ Учебные теоретические (беседа, лекция, диспут, свободная творческая дискуссия, круглый стол, экскурсия); ✓ учебные практические (пресс-конференция, ролевая игра, защита творческих проектов); ✓ занятие - практика (подготовка пресс-релизов, защита проектов, выездные конкурсы и фестивали, конференции). При проведении занятий используются формы: ✓ демонстрационная, когда учащиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным экраном или экранами компьютеров на ученических рабочих местах; ✓ фронтальная, когда учащиеся синхронно работают под управлением педагога; ✓ самостоятельная, когда учащиеся выполняют индивидуальные задания в течение части занятия или нескольких занятий. ✓ защита проекта. Тип занятий – комбинированный. Занятия состоят из теоретической и практической частей, причём большее количество времени занимает практическая часть, это является особенностью данной программы.
9. Формы мониторинга результативности	Входная диагностика (опрос, наблюдение); Промежуточная аттестация (наблюдение, создание информационных материалов и их публикация на сайте, в соцсетях, опрос) Итоговая аттестация (защита творческих работ, конкурсы, тест),
10. Дата утверждения и последней корректировки	2024г
11. Рецензенты	

Пояснительная записка

Данная программа составлена для обучения детей основам журналистской деятельности в учреждении дополнительного образования. Полученные знания, умения и навыки позволяют детям и подросткам успешно адаптироваться в социальной среде, реализовать творческий потенциал и в конечном итоге сделать выбор будущей профессии.

Современное дополнительное образование, исходя из своих целей и задач, направленных на развитие личности ребенка на основе формирования и удовлетворения постоянно меняющихся интересов и потребностей, просто обязано идти в ногу со временем. Это означает, что все большее внимание должно уделяться инновационным образовательным направлениям и программам, которые дают возможность ребенку проявить себя в активной социальной деятельности, расширить представления о собственном творческом потенциале, помочь определить его профессиональный выбор в современных реалиях.

Одним из таких инновационных направлений является медиаобразование и формирование медиакультуры современной молодежи.

Наступление эпохи информационного общества и глобальное развитие массовой коммуникации предполагает необходимость каждому современному человеку иметь представление об основных аспектах производства и функционирования медиа.

Предметом медиаобразования выступает умение обращаться с медиатекстами (печатными, устными, визуальными, аудиовизуальными) и средствами коммуникации, транслирующими их.

Отсюда следует, что формирование знаний о современных средствах массовой коммуникации и умений работать с ними, умение адекватно воспринимать информацию СМИ становится важной частью всестороннего образования подростков и молодёжи. Сегодня говорят о необходимости формирования в процессе медиаобразования определенной медиакультуры современного человека, которая включает в себя культуру передачи информации и культуру ее восприятия. В этом и заключается основная подготовка подрастающего поколения к жизни в информационном пространстве.

В этом контексте медиаобразование – это развитие личности, в плане её способности воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, усваивать новые знания в области медиа, заниматься творчеством на стыке техники и искусства.

Дополнительная общеразвивающая программа «Юнкор-первые шаги» представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования подростков в условиях учреждения дополнительного образования детей.

Основой методического обеспечения программы выбрано пособие для педагогов дополнительного образования, учителей общеобразовательных организаций, преподающих основы журналистики «Журналистика в школе» Н.А. Спириной (Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.), дополнительная общеразвивающая программа «Школа юного журналиста» авт.-сост. Быстров А.С., авторская программа дополнительного образования «Пресс-клуб и школьная газета» Н.В. Кашлевой (Пресс-клуб и школьная газета. Занятия, тренинги, портфолио/ авт.-сост. Н.В. Кашлева. –Волгоград: Учитель, 2009. – 154 с.), утверждённых Управлением воспитания, дополнительного образования детей и молодёжи Министерства образования Российской Федерации и рекомендованных для использования в системе дополнительного образования детей.

Актуальность программы

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Необходимо одновременно помогать обучающимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своем социальном, политическом окружении. В программе эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга.

Знакомство со сферой журналистики, имеет большой образовательный потенциал: ребенок получает возможность посредством устной и письменной речи свободно выражать свое мнение; обучение основам журналистики предполагает не просто трансляцию знаний от педагога к ребенку, а дает ему возможность реализовать свои творческие замыслы, выразить свою точку зрения на ту или иную проблему. Поэтому актуальным для учреждений дополнительного образования детей становится создание дополнительных общеобразовательных программ, создающих условия для включения подростков и молодёжи в процессы восприятия и создания медиапродукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности.

Отличительные особенности данной образовательной программы:

практико-ориентированный характер – обучающиеся получают возможность использовать полученные знания на практике, в режиме «здесь и сейчас»: за счет большого количества проводимых в МБОУ ДО «Каргасокский ДДТ» мероприятий, систематического участия обучающихся в выездных соревнованиях, выставках, конференциях и иных форматах образовательных событий. Кроме того, их готовые информационные материалы размещаются на официальном сайте учреждения, в группах в социальных сетях, в газете

«Время творчества».

Таким образом, обучающиеся не только знакомятся с понятием журналистики как вида творческой деятельности, её задачами и функциями, спецификой различных средств массовой информации, терминами СМИ, но и получают опыт практической деятельности. Кроме того, в процессе обучения, подростки учатся самостоятельно находить, обрабатывать и распространять информацию, работать с документами, создавать видео и фотофильмы.

Педагогическая целесообразность программы:

состоит в том, что она позволяет раскрыть способности и возможности каждого обучающегося, обеспечивает навыками необходимыми во взрослой жизни. В процессе обучения подростки учатся анализировать информацию, устанавливать причинно-следственные связи, делать обобщения, доказательно излагать материал, самостоятельно применять полученные знания, пополнять их и систематизировать.

Способность находить, отбирать, обрабатывать, систематизировать и применять информацию помогут школьнику в любой предметной области в системе общего образования.

Образовательная программа рассчитана на развитие познавательных, коммуникативных и творческих способностей обучающихся, удовлетворение профориентационных потребностей подростков.

Цель программы: формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста, способного самостоятельно создать качественный информационный материал.

Основные задачи:

Образовательные

1. Познакомить обучающихся с основными понятиями журналистики и выработать умение применять теоретические основы на практике;
2. Освоить основы работы с текстовыми редакторами, фотоаппаратом, видеокамерой.
3. Обучить навыкам фото и видео съёмки, монтажа, озвучивание фильма.
3. Научить работать с текстом;
4. Повышать уровень грамотности;
5. Ознакомить с основами верстки и дизайна оригинал-макета печатного издания;

Развивающие

1. Развивать творческие способности учащихся, образное и логическое мышление.
2. Развивать память, интерес, внимание, понимание слова, фразы, текста;
3. Развивать нравственный, творческий потенциал ребёнка через приобщение к видео творчеству и видеоискусству
4. Расширить активный словарный запас;
5. Развивать культуру речи и письма, умения устного выступления.

Воспитательные

1. Познакомить обучающихся с духовными, социальными, культурными проблемами современного российского общества;

2. Содействовать формированию собственной позиции морально-нравственной направленности в общественной жизни;

3. Формировать информационно-коммуникативные навыки, способствующие социализации детей в обществе

Форма организации образовательного процесса: индивидуальная; групповая.

Формы проведения занятий:

✓ учебные теоретические (беседа, лекция, диспут, свободная творческая дискуссия);

✓ учебные практические (экскурсия, пресс-конференция, ролевая игра, защита творческих проектов, подготовка материалов.);

✓ занятие - практика (подготовка пресс-релизов, защита проектов, выездные конкурсы и фестивали, конференции).

✓ демонстрационная, когда обучающиеся слушают объяснения педагога и наблюдают за демонстрационным материалом или экранами компьютеров на ученических рабочих местах;

✓ фронтальная, когда обучающиеся синхронно работают под управлением педагога;

✓ самостоятельная, когда обучающиеся выполняют индивидуальные задания в течение части занятия или нескольких занятий.

✓ защита проекта.

Тип занятий – комбинированный. Занятия состоят из теоретической и практической частей, причём большее количество времени занимает практическая часть.

Методика проведения занятий строится на практико-ориентированном подходе: полученные теоретические знания (30% учебного времени) обучающиеся закрепляют на практике (70% учебного времени) – информационными поводами для написания материалов становятся образовательные события МБОУ ДО «Каргасокский ДДТ», готовые материалы размещаются на официальном сайте учреждения, в группах в социальных сетях, в газете «Время творчества».

Этапы реализации программы: 2020-2021 уч. годы – апробация.

Адресат программы

Программа рассчитана на 1 год обучения, подростков в возрасте с 12 до 16 лет.

Дети принимаются без специального отбора (при наличии медицинского допуска).

Предполагаемое количество детей в группе 5-6 человек.

Соблюдается режим проветривания, санитарное содержание помещения проведения занятий. Режим занятий регламентируется расписанием.

Занятия проводятся по 6 часов в неделю.

В связи с тем, что большая часть практической работы выполняется на компьютере, в объединении проводятся различные профилактические упражнения для глаз (Приложение).

Ожидаемые результаты:

Образовательные:

- ✓ Уметь собирать, обрабатывать, анализировать информацию.
- ✓ Освоить основы работы с текстовыми редакторами, фотоаппаратом, видеокамерой.
- ✓ Иметь навыки фото и видео съёмки, монтажа, озвучивания фильма.

Развивающие:

- ✓ приобретение опыта творческой и проектной деятельности.
- ✓ формирование навыков исследовательской работы.

Воспитательные:

- ✓ развитие положительных личностных качеств.
- ✓ знание этических норм журналиста.

Формы подведения итогов реализации дополнительной общеобразовательной программы: конкурсы, научно-практические конференции, защита творческих проектов, создание различных информационных материалов и их публикация на сайте, в газете.

Оценка и контроль результатов

В течение учебного года в объединении с целью проверки качества знаний, умений и навыков, эффективности обучения проводятся три вида контроля:

- входной контроль – в начале учебного года;
- промежуточный контроль – в течение учебного года;
- итоговая аттестация – в конце учебного года.

Контроль знаний, умений и навыков производится в форме педагогического наблюдения, беседы с учащимися, наблюдений, тестовых заданий, творческих заданий (приложение № 1).

Уровень теоретической подготовки определяется через зачетные теоретические занятия по разделам программы в форме тестов и заданий, анкетирования и опроса.

Уровень практической подготовки определяется с помощью контрольных занятий в форме проверочной работы. Кроме того, практические навыки проверяются в процессе сбора, обработки и использования материала.

Уровень социально-психологической подготовки и воспитанности отслеживается через наблюдения педагога.

Материально – техническое обеспечение программы

Техническое оснащение:

Компьютерный кабинет, оборудованный в соответствии с санитарно-гигиеническими требованиями:

1. Автоматизированное рабочее место педагога с программным обеспечением, с выходом в Интернет.
3. Компьютер для учащихся с программным обеспечением.

4. Аппаратура для проведения творческих практических работ: цифровой фотоаппарат, блокнот;
5. Сканер, принтер.
6. Столы, стулья.

Дидактическое обеспечение программы

- методические разработки по темам программы;
- подборка информационной справочной литературы;
- наглядные пособия по темам (слайды, рисунки);
- видео и фотоматериалы.

Воспитательная работа.

Детские медиа выполняют особую воспитательную функцию в образовательных организациях, так как актуализируют развитие у ребят таких современных социальных компетенций как мобильность, социальная и личная активность, исследовательское и творческое мышление. Строго следуя за познавательным интересом растущего человека, опираясь на его природные склонности, принимая процесс творчества как ценность самовыражения и саморазвития личности, детские медиа стимулируют рост личностного потенциала ребенка.

Цель: Развитие творческого мышления, создание условий для творческой самореализации личности ребенка, его коммуникативных качеств, интеллектуальных способностей и нравственных ориентиров личности в процессе создания видеофильмов и телерепортажей изучения, лучших образцов экранной культуры.

Задачи

- развитие общей культуры и поведенческой этики;
- создание психоэмоционального комфорта общения в группе;
- развитие умения оценивать собственные возможности и работать в творческой группе;
- воспитание личностных качеств: трудолюбия, порядочности, ответственности, аккуратности;
- воспитание нравственных ориентиров.

Реализация данных задач направлена на достижение следующих результатов:

- Создание отношений сотрудничества, сотворчества всех участников педагогического процесса.
- Формирование основных этических норм и понятий.

- Воспитание чувства ответственности, формирование активной жизненной позиции.

Основные формы организации воспитательного процесса:

- теоретические занятия (лекции, беседы)
- организация фото-видео съёмки краеведческих экскурсий, походов (в т.ч. экологических).
- участие в различных научно-практических мероприятиях (конференциях, конкурсах, олимпиадах, семинарах и т.д.);
- игры, конкурсы и другие массовые мероприятия;
- работа с родителями (ка индивидуальные беседы, так и вовлечение родителей в совместные походы выходного дня в окрестности поселка, вовлечение родителей в практические природоохранные акции, организация и проведение совместных мероприятий).

Контроль эффективности воспитательной работы проходит в форме педагогического наблюдения.

Календарный план воспитательной работы

		Форма работы	Дата проведения	Кол-во участников
«Воспитание на учебном занятии»				
1.	Беседы о профессиональной этике.		В течение учебного года	5
2.	Экологические походы.	Фото-видеосъёмка, отбор материала, освещение на сайте, монтаж ролика.	В течение учебного года	5
3.	Организация командной работы.	Беседы, ситуационные игры. Организация детской модели редакции.	В течение учебного года	5
«Воспитание в детском объединении»				
4.	Участие в областном слёте «Моя малая Родина»	Фото-видеосъёмка, отбор материала, освещение на сайте, монтаж ролика.	сентябрь	1-2
5.	Участие в соревнованиях «Школа безопасности».	Фото-видеосъёмка, отбор материала, освещение на сайте, монтаж ролика.	май-июнь.	1-2
6.	Экскурсия в «Музей	Беседа	апрель	5

	Народов Севера»			
7.	Экскурсия в Парк Победы	Беседа	май	5
8.	Военизированная эстафета.	Фото- видеосъемка, отбор материала.	май	5
9.				
10.	Участие в конкурсах краеведческой, экологической и пр. направленности.	Подготовка видео – фото материала.	В течение учебного года.	5
«Ключевые культурно-образовательные события»				
11.	Общие мероприятия ДДТ.	Фото- видеосъемка мероприятий ДДТ, отбор материала, освещение на сайте.	В течение учебного года.	5
12.	Участие в Параде 9мая.	Фото- видеосъемка, отбор материала,	май	5
«Взаимодействие с родителями»				
13.	Индивидуальные беседы		Сентябрь - май	
14.	Организация совместного Новогоднего похода «В гостях у сказки»		декабрь	
15.	Организация совместного экологического похода.		Декабрь, февраль, март.	
16.				
«Наставничество и тьюторство»				
«Профессиональное самоопределение»				
17.	Экскурсия в редакцию газеты «Северная правда».		ноябрь	5
18.	Совместный просмотр материалов интернет источников.	беседа	В течение учебного года.	5
19.				

Учебно-тематический план 1 года обучения

№	Наименование тем	Количество часов			Методы диагностики
		Теория	Практика	Всего	
1	Вводное занятие. Техника безопасности, правила поведения в учреждении. Понятие о журналистике и профессии журналиста.	2	2	4	Наблюдение Опрос
2	Средства массовой информации в современном мире				
2.1	Понятие Средства Массовой Информации (СМИ). Значение СМИ в жизни общества. Виды СМИ.	2			Опрос
3.	Основы деятельности журналиста				
3.1	Информация. Способы сбора и обработки информации	2			Наблюдение Опрос Творческое задание
3.2	Специфика и основы печатной журналистики	2			Наблюдение Опрос Творческое задание
3.3.	Специфика и основы фото и видео журналистики.	2			Наблюдение Опрос Творческое задание
4.	Работа над медийным проектом				
4.1.	Работа над проектом печатных изданий	2			Наблюдение Творческое задание
4.2	Работа над фото-видео проектом	2			Наблюдение Творческое задание
5.	Работа пресс-центра	4			Наблюдение Творческое задание
6.	Итоговое занятие	1	2		Тест Защита

					творческой работы
Всего				216	

Содержание программы

1. Вводное занятие.

Теория. Знакомство с детьми, программой, игры на знакомство. Проведение тестирования на выявление знаний о профессии журналиста. Знакомство с историей журналистики, спецификой профессии журналиста.

2 Средства массовой информации в современном мире

2.1 Понятие Средства Массовой Информации (СМИ). Значение СМИ в жизни общества

Теория Понятие журналистики (сущность деятельности, специфика, функция, значение в жизни общества). История развития СМИ (переход средств массовой информации в систему массовых коммуникаций). Понятие Средства Массовой Информации (СМИ). Виды СМИ (информационные агентства, радио, телевидение, печатные средства массовой информации, интернет-издания).

Практика Анализ современных средств массовой информации (информационные агентства, радио, телевидение, печатные средства массовой информации, интернет-издания. Сравнительный анализ новостей в различных СМИ).

3. Основы деятельности журналиста

3.1 Информация. Способы сбора и обработки информации

Теория. Понятие «информация». Типы информации. Методы обработки информации: выписки, цитаты, конспекты, тезисный план. Интервью. Информационный жанр «интервью». Высказывание в жанре интервью: анализ ситуации, изучение особенностей респондента. Культура общения, речевой этикет в процессе проведения интервью. Структура и правила. Этическая сторона интервью. Правовые нюансы. Виды интервью. Приемы привлечения внимания читателей, секреты хорошего интервью.

Практика. Работа в библиотеке с книгой, виды обработки информации. Работа в жанре интервью, анализ текстов. Составление перечня вопросов.

3.2 Специфика и основы печатной журналистики

Теория Виды печатных изданий, организация работы редакции. Знакомство с образцами печатной продукции. Понятие текстовых редакторов. Виды. Принцип работы в текстовых редакторах.

Практика Экскурсия в редакцию газеты, знакомство с организацией работы редакции, разделением полномочий между сотрудниками редакции. Создание детской редакции.

Деловая игра «Я – журналист». Проектирование детской газеты. Набор и редактирование текста в текстовых редакторах Microsoft Word.

3.3. Специфика и основы фото и видео журналистики.

Теория Основные части фотоаппарата и их назначение.

Обращение с фотоаппаратом. Живые вещи (натюрморт). Пейзажная съёмка. Снимаем портрет.

Создание фотофильма. Что такое фотофильм? Построение кадра-композиция.

Видеосъёмка.

Практика. Фотосъёмка с практическими навыками: как правильно держать фотоаппарат при фотосъёмке, как пользоваться видоискателем.

Самостоятельная фотосъёмка постановочных сюжетов.

Работа по заданиям: фотосъёмка различных жанров фотографии.

Фотография и компьютер. Способы передачи изображений на компьютер. Просмотр отснятого материала, обсуждение. Работа в монтажной программе. Соединение кадров и рождение нового смысла. Понятие о прямой и не прямой последовательности событий. Создание поздравительных фотофильмов для друзей и родных. Фото и видеосъёмка в объединениях ДДТ. Просмотр изображений, обсуждение, редактирование снимков.

4. Работа над медийным проектом

4.1. Работа над проектом печатных изданий

Теория определение формата печатного издания, планирование выпуска.

Практика сбор информации, подготовка материалов, выпуск.

4.2 Работа над фото-видео проектом

Теория определение темы видеопроекта.

Практика тематическая фото – видеосъёмка, просмотр материала, монтаж фильма.

5. Работа пресс-центра

Теория. Тема информационного издания. Соотношение содержания и формы издания. Подготовка вопросов и тем для интервью.

Практика.

Посещение мероприятий ДДТ, объединений ДДТ, наблюдение, интервьюирование, сбор материала. Оперативный сбор и размещение информации на сайте, на стенде.

Приобретение навыков написания пресс-релиза, комментариев к фотоматериалам.

Создание фотофильмов, видеороликов.

Диагностические материалы Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Инструменты диагностики – тесты, проверочные задания, творческие задания.

Итоговый контроль на каждом этапе освоения программы производится в формате рейтинга, предусматривающего количество и качество подготовленных информационных материалов (заметки, эссе, интервью и т.п.), их публикации.

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)	Периодичность измерений и фиксации результатов	Возможные диагностические процедуры, методики
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым)	<u>1 уровень (минимальный)</u> – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных	Вводный (первичный) контроль	Собеседование

	результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	х программой; <u>2 уровень (средний)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (максимальный)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	Промежуточный контроль	Индивидуальное собеседование
			Итоговый	Тестирование
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (минимальный)</u> – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; <u>2 уровень (средний)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$; <u>3 уровень (максимальный)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период	Вводный (первичный) контроль	Собеседование
			Промежуточный контроль	Портфолио
			Итоговый	Портфолио
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности)</u> – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога;	1 раз в год	Анализ самостоятельных журналистских работ, включенных в портфолио

		<u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества		
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень</u> - материал опубликован	В течение года	Анализ результатов публикации материалов
Творческие достижения	Результативность участия в учрежденческих, городских, региональных, Всероссийских мероприятиях турнирных форм	<u>Не участвовал</u> <u>Участник</u> <u>Победитель</u> (дипломант, лауреат)	В течение года, согласно плану проводимых мероприятий	Анализ результатов участия в конкурсах

Диагностика интересов

<i>Оцениваемые параметры</i>	<i>Периодичность измерений и фиксации результатов</i>	<i>Возможные диагностические процедуры, методики</i>
Диагностика интересов и мотивов посещения занятий	В начале 1 года обучения 2-3 раза в течение уч. года	Методика исследования мотивов посещения занятий (автор Л.В.Байбородова)

Рейтинг результативности

Фамилия, имя	Школа, класс	Посещение занятий (2балла)	Текст (5 баллов)	Конкурс (10 баллов)	Газета (15 баллов)	Интервью (10 баллов)	Итого

Каждый член объединения набирает определенную сумму баллов за различные виды работы. Корреспондент, набравший сто баллов, объявляется победителем игры и награждается благодарственным письмом и памятным подарком.

Критериями уровня освоения знаний являются правильность выполнения заданий, уверенное владение словарем журналиста, умение использовать учебные понятия в практической деятельности. Практические навыки проверяются в процессе сбора, обработки и использования материала для выпуска газеты «Переменка», публикаций на сайте и в других информационных источниках. В течение учебного года, после выполнения заданий заполняется таблица.

№	Ф.И. обучающегося	Участие в выпуске газеты, публикации на сайте и др. (сентябрь)					
		материалы		оформление	редактирование	верстка	распространение
		текст	фото				
1.							

Система баллов: «2» – активно участвовал в выпуске газеты, публикации на сайте; «1» – участвовал, но периодически; «0» – не участвовал.

Ежемесячно выставляется сумма баллов, а в конце года подводится итог мониторинга результативности образовательного процесса.

№	Ф.И. обучающегося	Рейтинг								
		Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май
1.										
2.										
3.										

Литература

1. Балибихина Н.А Организация дополнительного образования в школе: планирование, программы, разработки занятий / авт. – сост. Н.А Белибихина, Л.А. Королева. – Волгоград: Учитель, 2009. – 199
2. Кашлева Н.В. «Пресс-клуб» и школьная газета: Занятия, тренинги, портфолио» /авт.-сост. Кашлева. - Волгоград: Учитель, 2012.- 154с.
3. Лепилкина О.И. «Азбука журналистики» М.: Вентана-Граф, 2005.
4. Спирина Н.А. Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ авт.-сост. Н.А.Спирина. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207 с.).
5. Стилистика газетных жанров под ред. Д.Э. Розенталя. – М., 1981.
6. Хорошев М.С. Пути-дороги журналистские / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2013.

Литература для учащихся и родителей

1. Лукина М.М. Интернет-СМИ: Теория и практика. Издательство: Аспект Пресс. ISBN 978–5–7567–0542–3; 2010 г.
2. А.А. Ивин. Логика для журналистов. Издательство: Директ-Медиа. ISBN 9785447536800; 2002 г.
3. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ. Издательство: Аспект-Пресс ISBN 5-7567-0545-7; 2004 г.
4. Есин Б.И. История русской журналистики. Издательство: Флинта ISBN 5-89349-266-8; 2000 г.

5. Александр Колесниченко. Практическая журналистика. Издательство: Издательство МГУ ISBN 978-5-211-05510-0; 2010 г.
6. Мария Конюкова. Журналистика для всех. Издательство: Азбука, Азбука-Аттикус ISBN 978-5-389-02909-5; 2012 г.
7. Луиза Свитич. Введение в специальность. Профессия: журналист. Издательство: Аспект Пресс. ISBN 978-5-7567-0602-4; 2010 г.
8. Евгений Прохоров. Введение в теорию журналистики. Издательство: Издательство МГУ. Серия: Классический университетский учебник ISBN 5-211-05080-8; 2005 г.
9. Дмитрий Авраамов. Профессиональная этика журналиста. Издательство: Издательство МГУ. ISBN 5-211-04706-0; 2003 г.
10. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
12. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. М., 2000.

Приложения

ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ УЧАСТИЯ ПОДРОСТКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(методика Л. В. Байбородовой)

Цель: выявить мотивы учащихся в деятельности.

Ход опроса

Учащимся предлагается определить, что и в какой степени привлекает их в совместной деятельности.

Для ответа используется следующая шкала:

- 3 – привлекает очень сильно;
- 2 – привлекает в значительной степени;
- 1 – привлекает слабо;
- 0 – не привлекает совсем.

Что привлекает в деятельности:

1. Интересное дело.
2. Общение с разными людьми.
3. Помощь товарищам.
4. Возможность передать свои знания.
5. Творчество.
6. Приобретение новых знаний, умений.
7. Возможность руководить другими.

8. Участие в делах своего коллектива
9. Вероятность заслужить уважение товарищей.
10. Сделать доброе дело для других.
11. Выделиться среди других.
12. Выработать у себя определенные черты характера.

ОБРАБОТКА И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Для определения преобладающих мотивов следует выделить следующие блоки:

- а) коллективистские мотивы (п. 3, 4, 8, 10);
- б) личностные мотивы (п. 1, 2, 5, 6, 12);
- в) престижные мотивы (п. 7, 9, 11).

Сравнение средних оценок по каждому блоку позволяет определить преобладающие мотивы участия подростков в деятельности.

«Зарядка» для глаз:

- 1) вертикальные движения глаз вверх-вниз;
- 2) горизонтальные движения вправо-влево;
- 3) вращение глазами по часовой стрелке и против;
- 4) закрыть глаза и представить по очереди цвета радуги как можно отчетливее;
- 5) на доске до начала урока начертить какую-либо кривую (спираль, окружность, ломаную); предлагается глазами “нарисовать” эти фигуры несколько раз в одном, а затем в другом направлении.

Профилактические упражнения для глаз:

Упражнение для глаз – “Раскрашивание”. Учитель предлагает детям закрыть глаза и представить перед собой большой белый экран. Необходимо мысленно раскрасить этот экран поочередно любым цветом: например, сначала жёлтым, потом оранжевым, зелёным, синим, но закончить раскрашивание нужно самым любимым цветом.

Игра “Роняем руки” расслабляет мышцы всего корпуса. Дети поднимают руки в стороны и слегка наклоняются вперёд. По команде учителя снимают напряжение в спине, шее и плечах. Корпус, голова и руки падают вниз, колени слегка подгибаются. Затем дети выпрямляются, последовательно разгибаясь в тазобедренном, поясничном и плечевом поясе, и принимают исходное положение. Упражнение повторяется.

Словарь терминов для начинающего журналиста

Агентство печати — организация, занимающаяся сбором информации, ее обработкой и снабжением ею газет, журналов, радио, телевидения, издательств, правительственных учреждений и др.

Аннотация — краткое изложение содержания книги, журнала, их характеристика и библиографическое описание.

Анонс — краткая информация лозунгового типа, объявляющая читателю о тексте, который редакция считает наиболее важным и интересным.

Вводка (лид) — лидер-абзац, небольшое вступление, объясняющее читателю газеты или журнала содержание или значение нижерасположенного материала.

Верстка — типографский процесс формирования полос (газет, книг, журналов) из гранок набора, линеек, заголовков и шапок, клише и пробельного материала; на телевидении — компоновка программы из ее элементов.

Выходные сведения — основные данные о печатном издании, которые обязательно публикуются в издании.

Газета — оперативное периодическое издание. В зависимости от типа и назначения газеты имеют разные сроки выхода, форматы и тиражи.

Жанр — исторически складывающийся тип произведения. Жанр есть

конкретное единство особенных свойств формы и ее основных моментах — своеобразной композиции, образности, речи, ритме.

«Желтая» пресса — издания, специализирующиеся на сплетнях, скандалах, дешевой сенсации.

Журнал — периодическое издание, в котором основное место отводится не оперативной информации, как в газете, а литературно-публицистическим материалам.

Журналистика — деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью средств массовой информации (печать, радио, телевидение, кино и др.); научная дисциплина «журналистика» возникла с созданием печати. Во второй половине XIX—начале XX в. появились фото- и киножурналистика, в 1920-1940-е гг. — радио- и тележурналистика.

Заголовок — вторичный источник информации, передающий содержание или идею произведения.

Заказ социальный — совокупность проблем, задач и целей, которые ставятся социальными субъектами различных уровней перед социологами-исследователями, практиками, консультантами, журналистами.

Заявление для СМИ — это PR-текст, объявляющий или объясняющий позицию базисного субъекта PR по какому-либо вопросу или реакцию на событие.

Идея — главная мысль произведения, имеет программный характер.

Издание — произведение печати, выпущенное определенным тиражом, в одинаковом оформлении и при полном тождестве содержания во всех экземплярах.

Издательская марка — знак, эмблема, символизирующая специфику данного издательства.

Интервью — целенаправленная беседа, цель которой — получить ответы на вопросы, предусмотренные программой социологического исследования, журналистский жанр (беседа).

Интернет — глобальная информационная сеть, объединяющая пользователей из различных организаций, учреждений и фирм, а также частных пользователей.

Информация — сведения, содержащиеся в конкретном высказывании, представляющие собой объект передачи, хранения, переработки, воспроизведения.

Колонка — столбец набора. Из колонок набора складываются полосы газет.

Корреспондент — постоянный сотрудник редакции, выступающий как автор и выполняющий поручения редакции.
Корреспонденция — 1) почта, приходящая в редакцию; 2) один из аналитических жанров газеты. Корреспонденция сообщает, анализирует факты на конкретном материале в нешироком масштабе.

Макет — графический план верстки полос газеты.

Маркетинг — комплекс мероприятий по исследованию рынка, организации рекламы и сбыта изделий, соответствующих рыночным стандартам.

Массовая информация — тиражируемая во времени или пространстве и предназначенная для большого числа потребителей.

Массовая коммуникация — 1) процесс распространения социальной информации с помощью технических средств на численно большие и рассредоточенные аудитории (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) с целью оказания идеологического, политического, экономического, психологического и организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей; 2) интерактивные двусторонние информационные потоки между субъектами коммуникации, служащие целям распространения социально значимой информации (о фактах, событиях, социальных, культурных ценностях) посредством различных технических средств на большие массовые аудитории.

Массовое издание — выпуск книги или брошюры для широкого круга читателей тиражом не менее 75 тыс. экземпляров.

Надзаголовок - вспомогательное заглавие, расположенное над основным.

Обзор — материал, призванный рецензировать газеты, журналы, книги, радио- и телевизионные передачи.

Опросы — метод сбора первичной информации с помощью обращения с вопросами к определенной группе.

Очерк — художественно-публицистический жанр, характеризующийся

образным отражением действительности. В очерке обычно присутствуют конфликт, ярко выписанные эпизоды, напряженные диалоги, приметные детали, портреты людей.

Передовица — наиболее важный материал издания, размещенный на первой странице под шапкой (каждая страница может иметь свою передовицу или ведущий материал).

Периодическая печать — газеты, журналы, периодические сборники и бюллетени, т. е. издания, выпускаемые в определенные промежутки времени [отсюда синоним (устар.) — повременная печать]; одно из основных средств массовой информации.

Подзаголовок - вспомогательное заглавие, расположенное под основным.

Полоса — страница газеты, журнала.

Пресса — периодическая печать (газеты, журналы и т. д.).

Пресс-релизы — 1) информационные листки и бюллетени, предназначенные для СМИ; 2) основной жанр PR-текста, несущий предназначенную для прессы актуальную оперативную информацию о событии, касающемся базисного субъекта PR. Предмет — новое событие, услуга, продукт; управленческие изменения в организации (структурные преобразования в компаниях, связанные с банкротством, нарушениями, образованием новых представительств и филиалов); публичные выступления в СМИ ведущих специалистов компании, ее руководства.

Пресс-центр — служба информации, создаваемая из сотрудников органов управления, фирм, организаторов конференций, фестивалей, ярмарок и т. д.

Публикация — доведение информации до массового потребителя, в случае печатных источников — путем тиражирования.

Публицистика — общественно-политическая литература (статьи, очерки, фельетоны, памфлеты, обзоры и т. д.) на актуальные темы.

Редактор — лицо, осуществляющее проверку и правку авторского текста; руководитель редакции газеты, журнала, издательства.

Редакция (от лат. *redactus* — «приведенный в порядок») — 1) процесс обработки редактором авторского произведения для публикации (синоним — редактирование); 2) вариант текста литературного произведения, получившийся в результате его переработки автором или каким-либо другим лицом; 3) административная единица учреждений системы средств массовой

информации (печати, радиовещания, телевидения, кино), специализированная по отраслевому, тематическому или языковому принципу.

Репортаж — информационный газетно-журнальный (радио- и телевизионный) жанр, отличающийся динамичной, красочной передачей события, участником которого был сам автор.

Рецензия — литературно-художественный жанр, дающий оценку какому-либо произведению литературы, искусства. Виды рецензии: театральная, книжная, кинорецензия и т. д. Автор дает оценку локальному объекту (книга, фильм, спектакль). в каком-либо произведении, во времени и пространстве.

Таблоид (англ. tabloid) — бульварная газета или журнал, угождающие вкусам самой низкопробной публики. Публикует материалы, как правило, скандального содержания, связанных с личной жизнью известных людей. Для таблоидов характерно обилие фотографий.

Фельетон — сатирико-юмористический художественно-публицистический жанр, главная цель которого — высмеять отрицательное явление. Хроника — вид информации, короткое сообщение.

Цель — один из основных элементов поведения и сознательной деятельности человека, организации, коллектива, который характеризует мысленное предвосхищение результата деятельности.

PR-информация — тип социальной информации, которая производится в процессе деятельности базисного субъекта (фирмы, организации, персоны) и распространяется по его же инициативе, отражает в оптимизированном виде значимые факты деятельности данного субъекта, предназначена для определенного сегмента общественности и служит целям формирования коммуникативной среды данного социального субъекта.

PR-текст — разновидность текстов массовой коммуникации, отвечающих категориям «доступность», «лаконизм», «удобство восприятия», «эстетичность». PR-текст иницируется базисным субъектом, функционирует в пространстве публичных коммуникаций. Служит целям приращения публицитного капитала базисного субъекта, адресован определенному сегменту общественности, обладает скрытым авторством; распространяется путем прямой рассылки, посредством личной доставки или через СМИ.

